



© Studio Pessinger

CONCEPTION GRAPHIQUE DE LIVRE D'ART

Peinture, photographie, sculpture, dessin...



STUDIO PESSINGER
Graphisme | Communication visuelle



1



2

UN LIVRE, POUR QUOI FAIRE

- Démarcher vos partenaires (galeries, boutiques d'art...)
- Laisser aux visiteurs un souvenir de votre exposition
- Améliorer votre image
- Accroître votre notoriété
- Garder une trace, une mémoire de votre travail.

POURQUOI FAIRE APPEL A UN GRAPHISTE

- Mise en page de qualité professionnelle, façon livre d'art
- Relecture
- Gestion de l'impression :
 - choix de fabrication
 - préparation technique
 - rendu colorimétrique...
- Optimisation de votre temps : préservez-le pour vos créations !

1

Livre de photographies « *Les Andes Mystiques* » de Françoise Gaujour

3

Couverture du roman « *Attends, ça vient* » des Editions du Quartier

2

Livre du Salon Artistique « *International Emerging Artist Award* » de Dubaï

4

Livre de peintures, dessins et sculptures « *Les caprices* » de Guy Béraud

Consulter plus de réalisations sur www.studiopessinger.fr



3



4

A QUEL PRIX

- Les frais de conception graphique répondent à une tarification précise vous permettant de maîtriser votre budget (coût fixe + coût/page)
- Les frais d'impression varient selon le volume du livre, sa fabrication, son tirage (impression à la demande).

Amortissez rapidement les frais par la vente en ligne sur une plateforme ou lors de vos évènements !

COMMENT FAIRE

1 Choisir votre formule :

- Un livre numérique (Ebook)
- Un livre imprimé (à partir d'1 exemplaire)

2 Faire une demande de devis en précisant votre projet et le nombre de pages envisagé

3 Organiser le contenu du livre et envoyer les éléments textes et images par wettransfer

4 Des maquettes vous sont proposées... un Beau-livre est en train de naître !



STUDIO PESSINGER

Graphisme | Communication visuelle

STUDIO PESSINGER

Graphisme | Communication visuelle

pessinger@hotmail.fr

www.studiopessinger.fr

06 62 05 39 47

SIRET 510 544 182 00015